

«L'e-commerce nel B2B non funziona!»

Di Redazione

Al centro del confronto gli errori più comuni e le strategie vincenti per trasformare il digitale in un motore di crescita per le aziende; oltre un centinaio i partecipanti



La Tenuta Acquaviva di Travagliato ha ospitato, ieri pomeriggio, l'evento "**L'e-commerce nel B2B non funziona!**", promosso da Confindustria Brescia.

Al centro del confronto – a cui hanno partecipato oltre un centinaio di presenti –, gli errori più comuni e le strategie vincenti per trasformare il digitale in un motore di crescita per le aziende, attraverso una serie di importanti testimonianze aziendali, che hanno coinvolto differenti comparti imprenditoriali.

Per parlarne, moderati da Elisabetta Sinisi (Confindustria Brescia), sono intervenuti **Gaia Gualtieri**, CEO di DHGshop - Gruppo Colle, **Nicola Marini**, Project Manager Commerciale di Saccheria F.lli Franceschetti Spa, **Davide Sommacampagna**, Manager, Google Cloud Partner Engineer, e **Fabrizio Conti**, Co-Fondatore e General Manager di SIR Visual Srl

L'evento si è concluso con le riflessioni di **Luigi Wilmo Franceschetti**, presidente del Settore Moda e Tessile e **Sergio Venturetti**, presidente del Settore Digitale.

DATA DI PUBBLICAZIONE: 21/03/2025 - AGGIORNATO IL 24/03/2025 ALLE 02:00

2025 © TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI

AUTOGESTIONE CONTENUTI DI EDIZIONI VALLE SABBIA SRL C.F. E P.IVA: 02794810982 - SISTEMA [GLACOM®](#)